

Leferman (Berarii României): Cea mai mare provocare pe care o întâmpinăm este lipsa de predictibilitate, atât legislativa, cât și fiscală

Lipsa de predictibilitate, atât legislativă, cât și fiscală, este cea mai mare provocare pe care o întâmpină jucătorii de pe piața berii, în condițiile în care sunt publicate, fără o consultare cu mediul de afaceri, acte normative care afectează activitatea operatorilor economici, a declarat, marți, directorul general al Asociației Berarii României, Julia Leferman, într-o conferință de specialitate.

"Cea mai mare provocare pe care o întâmpinăm este lipsa de predictibilitate, atât legislativă, cât și fiscală. Acte normative care sunt publicate fără o consultare cu mediul de afaceri, deși aduc atingere și afectează în mod direct activitatea operatorilor dintr-un sector de activitate, cum este și sectorul berii, sunt de natură să creeze distorsiuni în activitatea lor și atunci pentru noi este foarte important să avem un dialog, să avem o consultare publică, poate chiar prealabilă, elaborării unui act normativ nou, pentru că doar astfel putem ajunge să adoptăm acte normative care să întrunească obiectivul de interes public și deopotrivă să permită mediului de afaceri să se adapteze mai ales acolo unde sunt schimbări semnificative", a explicat ea.

Potrivit acesteia, sectorul berii a generat de-a lungul timpului peste 1,5 miliarde de euro investiții, fabricile de bere tradiționale fiind modernizate și re tehnologizate.

"Avem în acest moment în România unele dintre cele mai moderne fabrici de bere din Europa. Avem deopotrivă o producție națională consistentă: peste 97% din berea care se consumă în România este produsă local, iar producția locală înseamnă ingrediente locale și forță de muncă locală. Potrivit studiilor Asociației, industria berii generează în România peste 85.000 de locuri de muncă atât direct, cât și indirect. Marea parte din locurile de muncă generate în sectoarele conexe se regăsesc în segmentul de retail, în sectorul de aprovizionare, în agricultură și în sectorul ospitalității. Suntem un stimul pentru agricultura României, pentru că sectorul berii preia materiile prime produse în România care sunt la baza acestei bauturi - orzoaica și hamei în principal - și există un potențial real de a crește ponderea acestor materii în producția internă de bere, ceea ce automat înseamnă și un impact pozitiv asupra locurilor de muncă pe care le generăm în sectorul agricol - aproximativ 10.000 la nivel național", a menționat ea.

Julia Leferman a precizat că sectorul berii generează anual peste 860 de milioane de euro valoare adăugată în economie, din care 40% se regăsește în retail, aproximativ 7% în sectorul HORECA, iar veniturile la bugetul de stat depășesc jumătate de miliarde de euro.

"Ponderea cea mai mare în venituri o are cota de TVA - aproximativ 53% din această sumă (860 de milioane de euro n. r.) se colectează la bugetul de stat sub formă de TVA -, iar 28% este ponderea accizelor provenite din bere. Sectorul este 100% fiscalizat și contribuie cu peste 60% din acciza pe care statul român o colectează din segmentul de alcool. Diferența o reprezintă impozitul pe profit, impozitul pe salarii și contribuții sociale", a arătat reprezentantul Asociației.

La rândul său, președintele Asociației Berarii României, Lucian Ghinea, a readus în discuție datele demografice în sensul în care milioane de români au plecat din țară, fapt care s-a resimțit la nivelul consumului de bere, dar și faptul că sunt probleme din cauza lipsei forței de muncă.

"Pentru berari, când s-a terminat vara trece perioada de vârf și de entuziasm. Pentru industria berii urmează o perioadă pe care ar numi-o puțin provocatoare din punct de vedere al datelor demografice. În ultimii ani, un număr mare de concetățeni au plecat în Europa. Sunt milioane de români care acum creează valoare adăugată și contribuie la dezvoltarea economiilor din alte țări și consumă bere în alte țări. Am fi vrut să îi avem alături de noi aici, în țară, să contribuie la creșterea economică din România, să contribuie la consumul responsabil de bere din

România. Deci, datele demografice vor fi un mare challenge în ceea ce urmează. (...) Sunt probleme mari să angajăm la orice nivel în companii, fie că e vorba de muncitori calificați sau muncitori cu înaltă calificare nu reușim să angajăm oameni. Pur și simplu nu găsim. Nu se mai pune problema de salariu și cât plătim. Pur și simplu nu găsim. Să chemăm înapoi 4 milioane de români nu cred că este fezabil", a spus Ghinea.

Și el a atras atenția asupra necesității predictibilității legislative și fiscale.

"Sperăm într-o predictibilitate în partea legislativă și fiscală și macar din acest punct de vedere să nu avem surprize, să nu ne facem singuri probleme aici, local, în țară, ca să adăugăm la faptul că foarte mulți concetățeni au plecat în Europa", a adăugat acesta.

Potrivit reprezentanților Asociației Berării României, volumul de bere consumat în România este destul de ridicat, iar în ultimul timp se constată o tendință de diversificare a piete și o orientare a consumatorilor către berea premium.

"Suntem la 85 de litri/cap de locuitor, încă sub vârful înregistrat în 2012, când consumul de bere era de 99 de litri/cap de locuitor, sub Cehia care sta la 135 de litri/cap de locuitor. Dar nu atât volumul este direcția în care ne uităm, ci tendința de diversificare a piete. Piața de bere din România este o piață în curs de maturizare, iar în cadrul acestui proces are loc o diversificare a tipurilor de bere pe care le regăsim pe rafturi și, deopotrivă, o tendință a consumatorului român de a se orienta către produse premium, ceea ce poate să conducă la o creștere valorică a acestui sector", a spus Leferman.

La rândul său, Lucian Ghinea a vorbit despre apariția pe piața românească a producătorilor de bere craft, un proces care se manifestă la nivel global.

"Sunt trei perioade pe care le putem izola în evoluția piete berii. Este perioada până în 2007-2008, când am avut un avânt fantastic, atingând aproape 100 de litri/capita, apoi a urmat perioada de recesiune până în 2012, urmată de o revenire cu o oarecare frână în 2013, când am avut o creștere de acciza de 10% peste noapte și aceasta nu a ajutat la dezvoltarea piete. De atunci vedem o creștere extrem de moderată a piete berii în consum. Vedem o creștere în valoare, nu atât de mult în cantitate, deși PIB are o evoluție foarte bună în ultimii 4-5 ani. Piața berii în ultimii 4-5 ani abia trece în zona pozitivă. Deci, nu avem o sarbătoare în ceea ce privește consumul de bere volumic. Dar vedem o diversificare a produselor oferite în piața de tot producătorii și o premiumizare. De asemenea, vedem intrarea producătorilor craft în industria berii, o tendință care există la nivel global. A apărut și la noi în România, este încă într-o stare incipientă. Noi avem deja o microberărie ca membru în Asociația Berării României", a precizat Ghinea.

În privința tendințelor, seful Asociației a menționat că probabil vom vedea o dezvoltare în continuare a industriei berii craft și există semne că sunt consumatori interesați de berea mai light.

"Dar sunt doar semne foarte incipiente și fiecare producător are punctul său de vedere în ceea ce privește tendințele", a subliniat el.

Lucian Ghinea a ținut să sublinieze calitatea produselor oferite de producătorii de bere din România.

"De-a lungul a 15 ani sunt 1,5 miliarde de euro investiți în capacități de producție, în modernizare, în direcția de a produce mai multă bere, mai multă capacitate. Cred că este sectorul recunoscut în România pentru calitatea produselor. 90% dintre producători sunt companii multinaționale, dar și companiile naționale se aliniază la standardele de calitate impuse cumva de multinaționale. Este o industrie unde calitatea este indiscutabilă și către această direcție au mers și investițiile în industria berii. Apoi, către dezvoltarea durabilă a industriei, în sensul eficientizării consumului de apă, în limitarea amprente de CO₂, apoi ne uităm din ce în ce mai mult la economia

circulara, ne uitam la folosirea ambalajelor reutilizabile. Industria berii cred ca este în avanposturi în tot ceea ce priveste dezvoltarea economiei", a adaugat acesta.

Jucatori pe piata berii s-au reunit marti la conferinta "Industria berii din România".