

Sondaj BestJobs: Companiile cauta în continuare angajați, dar pe aceleași salarii ca anul trecut

Lipsa resurselor umane continua sa fie o problema pentru angajatori. Companiile sunt nevoite sa acopere cu 15% mai multe poziții noi în ultimul trimestru din acest an comparativ cu perioada similara din 2018, dar cu toate acestea nu sunt dispuse sa atraga candidați cu salarii mai mari sau ofera pachete salariale cu doar 5% mai generoase, arata datele celui mai recent sondaj efectuat de platforma de recrutare BestJobs în rândul companiilor.

Mai exact, unul din patru angajatori care continua recrutarile în perioada urmatoare ofera pachete salariale neschimbate față de finalul anului trecut, iar unul din doi a crescut oferta salariala cu până la 5% în speranța de a atrage candidați pentru pozițiile noi. Aproximativ 18% dintre companii susțin ca ofertele lor salariale vor fi cu 5-10% mai mari și doar 6,5% estimeaza o creștere între 10% și 20% a pachetelor salariale pentru pozițiile deschise în ultimul trimestru. Comparativ, 18% dintre angajatori erau dispuși în aceeași perioada a anului trecut sa ofere pachete salariale cu 10%-20% mai generoase pentru pozițiile noi.

Dezvoltarea business-ului, principalul motor pentru recrutarile din ultimul trimestru

52% dintre angajatori spun ca dezvoltarea business-ului este principalul motor pentru recrutarile din ultimul trimestru. Alți 28,6% cauta oameni pentru a compensa plecarile din companie de pe parcursul anului, în timp ce aproape doi din zece angajatori au nevoie de noi angajați pentru a compensa deficitul general de personal.

Astfel, șapte din zece companii participante la sondajul BestJobs estimeaza ca până la finalul anului vor deschide până la 10 poziții noi, 14,3% afirma ca vor avea între 11 și 20 de poziții de acoperit, iar unul din zece angajatori va deschide peste 20 de noi poziții. Pentru fiecare poziție, jumătate dintre companii vor recruta un singur angajat, iar patru din zece vor recruta între 2 și 5 angajați.

Peste jumătate din noile poziții (54%) vor fi pentru muncitori calificați și necalificați, iar restul de 46% sunt pentru angajați de birou (white collars). Vânzarile rămân domeniul cu cea mai mare cerere de angajare (36%), urmate de inginerie (27%), IT (24,7%), producție (23,4%), logistica (20,8%), administrativ (19,5%), financiar-contabil (13%), customer service (11,7%), marketing și comunicare (11,6%), business development (10,4%).

De altfel, în opinia angajatorilor, pozițiile cel mai greu de ocupat până la finele anului vor fi cele de ingineri de diferite specializari, muncitori calificați și necalificați, precum și specialiști în IT, vânzari și marketing. Nivelul de experiență cel mai solicitat rămâne cel mediu, de 2-5 ani.

Pentru fiecare poziție deschisa, cei mai mulți dintre angajatori, respectiv șase din zece, estimeaza ca vor primi între 10 și 50 de CV-uri, iar aproape trei din zece considera ca vor primi mai puțin de 10 CV-uri. Pe lângă salariul oferit, care este cel mai important factor în atragerea candidaților valoroși, angajatorii considera ca mediul de lucru este al doilea factor important pentru talente, apoi echipa.

Sondajul BestJobs a fost efectuat în perioada 19 august - 16 septembrie, pe un eșantion de 280 companii mici, medii și mari din România.