

CJUE: Bifarea unei casute în prealabil nu este o modalitate suficientă prin care utilizatorul unui site internet își dă consimțământul pentru plasarea și consultarea de cookie-uri



Bifarea unei casute în prealabil nu este o modalitate suficientă prin care utilizatorul unui site internet își dă consimțământul pentru plasarea și consultarea de cookie-uri pe echipamentul său, a decis marți Curtea de Justiție a Uniunii Europene (CJUE), indica un comunicat al acestei instituții.

CJUE subliniază că acest consimțământ trebuie să fie specific, astfel încât faptul că un utilizator activează butonul de participare la jocul promotional nu este suficient pentru a considera că el și-a dat în mod valabil consimțământul la plasarea cookie-urilor.

Posibilitatea ca informațiile stocate sau consultate în echipamentul utilizatorului să constituie sau nu date cu caracter personal nu influențează acest rezultat. Astfel, dreptul comunitar urmărește să protejeze utilizatorul de orice ingerință în viața sa privată, în special împotriva riscului ca hidden identifiers sau alte procedee similare să acceseze echipamentul sau fără stirea sa.

În plus, potrivit CJUE, informațiile pe care furnizorul de servicii trebuie să le ofere utilizatorului includ durata de funcționare a cookie-urilor, precum și posibilitatea sau imposibilitatea ca terții să aibă acces la aceste cookie-uri.

Cazul implică Federația germană a organizațiilor de consumatori care contestase, la Curtea federală de justiție a Germaniei (Bundesgerichtshof), utilizarea de către societatea germană Planet49, în cadrul unor jocuri promotionale online, a unei casute bifate în prealabil prin care internauții care doresc să participe își exprimă acordul cu privire la plasarea de cookie-uri. Aceste cookie-uri urmăresc colectarea de informații în scop publicitar cu privire la produse ale partenerilor Planet49.

Bundesgerichtshof a solicitat CJUE să ofere orientare în interpretarea legilor UE în materie de protecție a vieții private. Acum, revine instanței naționale să decida cum va implementa concret decizia în cazul Planet49.

La 25 mai 2018, în Uniunea Europeană a intrat în vigoare Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR), un set unic de norme cu o abordare comună la nivelul UE în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal. De la data respectivă aproape toate statele membre UE și-au adaptat legislația națională pentru a se conforma GDPR.