

Compania germana DER Touristik Group a finalizat achiziția Travel Brands. Clifford Chance Badea a asistat cumparatorul



Grupul DER Touristik, una dintre cele mai mari companii de turism din lume, cu sediul în Germania, se extinde în România și anunță finalizarea achiziției rețelei de agenții de turism Travel Brands, informează un comunicat.

Procesul de achiziție a început în luna iulie, când activitățile de turism ale Grupului Eurolines – turoperare, retail, business travel și incoming, care se derulau pe trei companii distincte – Touring Europabus (deținătoare francizelor TUI TravelCenter și Eurolines), Nova Travel și Danubius Travel, deținute de Dragoș Anastasiu, au fost transferate pe noua companie Travel Brands SA, care a fost vândută către Grupul DER Touristik.

În urma achiziției, finalizată pe 4 octombrie, grupul DER Touristik preia 400 de angajați, 80 de agenții de retail, activitățile de turoperare și de incoming.

Clifford Chance Badea a acordat asistența grupului german REWE / DerTour, cu activități în industria de retail și turism, în legătura cu achiziția diviziei de agenții de turism a grupului Eurolines România.

Echipa multidisciplinară de proiect a fost formată din [Nadia Badea](#), partener, [Loredana Ralea](#) (lead counsel), avocații seniori **Ecaterina Burlacu** (pe aspecte de M&A) și **Diana Crângașu** (pe aspecte de dreptul concurenței) și **Maria Ciulica**, avocat.

Biroul din România al casei de avocatură globale a asistat grupul german pe tot parcursul tranzacției, începând cu structurarea și procesul de due diligence, asistența legată de aspecte de reglementare, redactarea, negocierea și semnarea documentației aferente, precum și notificarea tranzacției la autoritățile de concurență. Tranzacția a implicat analiza unor aspecte de concurență în legătura cu mai multe jurisdicții, ceea ce a necesitat coordonarea cu avocații de specialitate din alte birouri Clifford Chance.

Citește și

[Clifford Chance Badea a asistat grupul german REWE | DerTour în legătura cu preluarea diviziei de turism a Eurolines. Echipa multidisciplinară de avocați a fost coordonată de Nadia Badea și Loredana Ralea](#)

BT Capital Partners a oferit vânzătorului asistența pe întreg parcursul tranzacției, incluzând identificarea

potentialilor investitori, consultanta pentru structurarea tranzactiei, managementul procesului competitiv de ofertare, negocierea elementelor financiare si a documentelor de tranzactie, precum si asistenta în procesul de due diligence.

Din luna octombrie, rețeaua de agenții de turism ale Travel Brands poarta brandul Dertour.

Travel Brands S.A. este deținuta de catre Divizia specializata pe Europa de Est a grupului DER Touristik, care activeaza deja pe piețele din Cehia, Polonia, Slovacia și Ungaria și are sediul în Praga. Prețul tranzacției este confidențial.

Noul proprietar și-a planificat pentru România o dezvoltare a produselor de tip charter (pachete turistice) și continuarea investițiilor în canalul online.

DER Touristik, divizia de turism a grupului REWE, deține companii proprii în 16 țari și intenționeaza sa-și continue planurile de dezvoltare și expansiune internaționala.

Investitorul german a pastrat managementul de la nivel local pentru agențiile Dertour, sub conducerea lui Cosmin Marinof, Managing Director, care anterior a ocupat poziția de Director de Vânzari pentru operațiunile de turism ale Grupului Eurolines.