Compania germana DER Touristik Group a finalizat achiziția Travel Brands. Clifford Chance Badea a asistat cumparatorul



Grupul DER Touristik, una dintre cele mai marii companii de turism din lume, cu sediul în Germania, se extinde în România și anunța finalizarea achiziției rețelei de agenții de turism Travel Brands, informeaza un comunicat.

Procesul de achiziție a început în luna iulie, când activitațile de turism ale Grupului Eurolines – turoperare, retail, business travel și incoming, care se derulau pe trei companii distincte – Touring Europabus (deținatoarea francizelor TUI TravelCenter și Eurolines), Nova Travel și Danubius Travel, deținute de Dragoș Anastasiu, au fost transferate pe noua companie Travel Brands SA, care a fost vânduta catre Grupul DER Touristik.

În urma achiziției, finalizata pe 4 octombrie, grupul DER Touristik preia 400 de angajați, 80 de agenții de retail, activitațile de turoperare și de incoming.

Clifford Chance Badea a acordat asistenta grupului german REWE / DerTour, cu activitați în industria de retail și turism, în legatura cu achizitia diviziei de agenții de turism a grupului Eurolines România.

Echipa multidisciplinara de proiect a fost formata din **Nadia Badea**, partener, **Loredana Ralea** (lead counsel), avocații seniori **Ecaterina Burlacu** (pe aspecte de M&A) și **Diana Crângașu** (pe aspecte de dreptul concurenței) și **Maria Ciulica**, avocat.

Biroul din România al casei de avocatura globale a asistat grupul german pe tot parcursul tranzactiei, începând cu structurarea și procesul de due diligence, asistența legata de aspecte de reglementare, redactarea, negocierea și semnarea documentației aferente, precum și notificarea tranzacției la autoritațile de concurența. Tranzacția a implicat analiza unor aspecte de concurența în legatura cu mai multe jurisdicții, ceea ce a necesitat coordonarea cu avocații de specialitate din alte birouri Clifford Chance.

Citește și

Clifford Chance Badea a asistat grupul german REWE | DerTour în legatura cu preluarea diviziei de turism a Eurolines.Echipa multidisciplinara de avocați a fost coordonata de Nadia Badea și Loredana Ralea

BT Capital Partners a oferit vânzatorului asistenta pe întreg parcursul tranzactiei, incluzând identificarea

potentialilor investitori, consultanta pentru structurarea tranzactiei, managementul procesului competitiv de ofertare, negocierea elementelor financiare si a documentelor de tranzactie, precum si asistenta în procesul de due diligence.

Din luna octombrie, rețeaua de agenții de turism ale Travel Brands poarta brandul Dertour.

Travel Brands S.A. este deținuta de catre Divizia specializata pe Europa de Est a grupului DER Touristik, care activeaza deja pe piețele din Cehia, Polonia, Slovacia și Ungaria și are sediul în Praga. Prețul tranzacției este confidențial.

Noul proprietar și-a planificat pentru România o dezvoltare a produselor de tip charter (pachete turistice) și continuarea investițiilor în canalul online.

DER Touristik, divizia de turism a grupului REWE, deține companii proprii în 16 țari și intenționeaza sa-și continue planurile de dezvoltare și expansiune internațională.

Investitorul german a pastrat managementul de la nivel local pentru agențiile Dertour, sub conducerea lui Cosmin Marinof, Managing Director, care anterior a ocupat poziția de Director de Vânzari pentru operațiunile de turism ale Grupului Eurolines.