

NEPI deschide Shopping City Târgu Mureș în martie 2020, după investiții de 70 mil. €



NEPI Rockcastle, liderul investițiilor imobiliare din Europa Centrală și de Est, anunță inaugurarea celui mai nou centru comercial din portofoliu, Shopping City Târgu-Mureș, în luna martie 2020.

În urma unei investiții de 70 de milioane de euro, cea mai mare din ultima perioadă din județul Mureș, românii din nordul țării se vor bucura de o experiență premium de cumpărături și petrecere a timpului liber în Târgu-Mureș, pe Calea Sighișoarei.

„Acest proiect este unul dintre cele mai importante de pe agenda anului viitor, prioritar fiind respectarea deadline-ului, dar și a tuturor standardelor de calitate și siguranță. Ne dorim să le oferim românilor din nordul țării un centru comercial care să răspundă celor mai înalte exigențe, o politică după care ne ghidăm, de altfel, în toate proiectele pe care le dezvoltăm. Shopping City Târgu Mureș le va aduce mureșenilor, alături de opțiuni variate de cumpărături și petrecere a timpului liber și noi locuri de muncă, contribuind la dezvoltarea economică a regiunii de nord”, spune Alin Burlacu, Leasing Manager în cadrul NEPI Rockcastle.

În ceea ce privește stadiul închirierilor, peste 75% din suprafața mall-ului este deja ocupată, negocierile pentru restul spațiilor urmând să fie finalizate în foarte scurt timp.

Destinație completă pentru întreaga familie, la standarde vest europene

Construit pe un teren de 12,5 hectare, noul mall va dispune de o suprafață închirială de 40.000 de metri pătrați și va găzdui cele mai noi concepte ale brandurilor internaționale și naționale de îmbrăcăminte, încălțăminte, accesorii, înfrumusețare, articole sportive și pentru copii. Mai mult de 50% dintre magazinele ce vor fi inaugurate în mall vor reprezenta o noutate absolută pentru întreaga regiune. De altfel, peste 60% din suprafața noului mall va fi ocupată de magazine încă.

O altă noutate pe care Shopping City Târgu Mureș o aduce este noul design al food court-ului, ce va transpune conceptul de food hall, unul dintre trendurile actuale la nivel european. Astfel, vizitatorii se vor bucura de o ofertă extinsă de bucătării autohtone și internaționale, furnizate de branduri gastronomice premium, atât din regiune cât și din alte țări.

Tot la etaj, mureșenii vor avea acces la un cinema multiplex și la un loc de joacă cu o suprafață generoasă, de 500 mp.

Proiectul va fi completat cu o grădina pe acoperiș de aproximativ 3.500 mp care va deservi 4 restaurante și o

panorama unica asupra zonei istorice a oraşului. Gradina de pe acoperiş îşi va surprinde vizitatorii cu evenimente pentru toate vârstele şi astfel va deveni în cel mai scurt timp locul preferat de întâlnire al mureşenilor.

Investiţie în comunitate

Cel mai nou mall al mureşenilor va oferi locuitorilor din oraş şi din întreaga regiune oportunitatea a sute de noi locuri de munca, prin deschiderea de magazine ale unor lanţuri internaţionale şi locale de succes şi a unui supermarket Carrefour cu o suprafaţă de 10.000 mp.

În paralel cu ridicarea centrului comercial dezvoltatorul a demarat şi lucrari pentru fluidizarea traficului din cea mai importanta zona a oraşului şi sporirea siguranţei în trafic prin construirea unor noi sensuri giratorii pe bulevardele principale adiacente proiectului NEPI Rockcastle.

Vizitatorii vor putea sa îşi lase maşinile în siguranţa în parcare centrului comercial, care va avea o capacitate de aproximativ 1.500 de locuri, dispuse la nivelul solului cât şi pe acoperiş, cu acces direct catre zona de cinema şi food court.